



2024  
COMMUNICATION  
ON PROGRESS



SEGURIDAD Y CONFIANZA

# ÍNDICE

|           |                                            |
|-----------|--------------------------------------------|
| <b>01</b> | Mensaje del Director General               |
| <b>02</b> | Normalización y Certificación NYCE, S.C.   |
| <b>03</b> | Nuestra Cultura                            |
| <b>04</b> | Creciendo por el Bienestar de las personas |
| <b>05</b> | Creciendo con Integridad                   |
| <b>06</b> | Creeciendo por el Planeta                  |
| <b>07</b> | Creciendo en comunidad                     |



**01** Mensaje del  
Director General

# Informe NYCE

Es un honor presentar el Informe de Comunicación de Progreso (COP) en relación con el cumplimiento y avances en los diez principios del Pacto Mundial asumidos por nuestra organización durante 2023-2024. En NYCE estamos comprometidos con la creación equilibrada de un valor económico, social, medioambiental y con enfoque en el bienestar de nuestros clientes, colaboradores, comunidad y socios comerciales, ofreciendo servicios que generan seguridad y confianza.

A través de un trabajo progresivo fortalecemos nuestro compromiso con la sostenibilidad, asegurando la alineación de las prioridades estratégicas de NYCE y nuestro Modelo de Sustentabilidad, impulsando una cultura colaborativa y un sistema de evaluación y mejora continua en procesos, programas y proyectos que contribuyen al desarrollo de la cultura de Responsabilidad Social para nuestros grupos de interés y las generaciones futuras.

El modelo de sustentabilidad mantiene al centro nuestro propósito como el motor de cada una de las acciones que realizamos y con las que nos comprometemos a ser agentes de cambio, esto a partir de nuestros 4 pilares y sus respectivas líneas de acción:

- Creciendo por el bienestar de las personas
- Creciendo por el planeta
- Creciendo con integridad
- Creciendo en comunidad

Asimismo, a lo largo del tiempo hemos articulado una participación comprometida y nuestros esfuerzos han evolucionado para responder a las necesidades y expectativas de clientes, colaboradores, proveedores, comunidades locales y otros grupos relevantes. Ahora, contamos con un sistema de gestión en responsabilidad social y con un programa que plasma las acciones específicas y medibles que se implementan para contribuir al cumplimiento de las metas en Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.



Esta decisión nos ha permitido fortalecer nuestro vínculo con diferentes grupos de la sociedad y adoptar buenas prácticas. Los beneficios derivados de este compromiso incluyen mejoras en las condiciones laborales, el fortalecimiento del sentido de pertenencia entre nuestros colaboradores, así como la mitigación de riesgos en temas de anticorrupción, contribución en la reducción del impacto ambiental, apertura de canales de comunicación con nuestros diferentes grupos, mejora en nuestros servicios y mayor colaboración y contribución con las comunidades en las que operamos.

En NYCE sabemos que hay un gran camino por delante, por lo que mantenemos nuestro compromiso de incorporar a un mayor número de personas en estas acciones, para contribuir a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y construir un futuro más equitativo, sostenible y próspero para todos.

**Mtro. Carlos M.  
Pérez Munguía**

**CEO/ Director General**

**Normalización y Certificación NYCE**



02

**Normalización y  
Certificación NYCE, S.C.**

# Normalización y Certificación NYCE

## ¿Quiénes somos?

Normalización y Certificación NYCE, nace como un Organismo Nacional de Normalización (ONN) en la industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de Información lo que consolidó su liderazgo en la evaluación de la conformidad en materia de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y Normas Mexicanas (NMX) para diversas industrias.

En septiembre 2020, NYCE se integró al grupo QIMA para consolidarse en la industria y seguir creciendo a nivel local e internacional. Esta fusión, permitirá que NYCE continúe ofreciendo servicios del más alto nivel, ampliando la gama de servicios y su cobertura con el portafolio de QIMA.

## Nuestro propósito

**Durante 30 años**, NYCE ha permanecido como un aliado estratégico en el mercado brindando Seguridad y Confianza a la industria y a los consumidores. Con el respaldo de un amplio portafolio de servicios enfocado a cubrir las necesidades de distintos rubros económicos, NYCE avanza no solo a nivel nacional sino también internacional. Esta operación bajo el estandarte de NYCE, nos compromete aún más para seguir trabajando y aportando servicios de excelencia con acciones que impactan en los diferentes ámbitos productivos del país.

*Construimos soluciones inteligentes que brindan*  
***Seguridad y Confianza*** *al comercio global.*



***QIMA-NYCE, más de 45 años de experiencia acumulada impulsando la competitividad de las empresas y el acceso de sus productos a los principales mercados internacionales.***



03

Nuestra Cultura



# Nuestra Filosofía



## Visión

Ser una organización líder con presencia internacional, reconocida en América Latina por sus buenas prácticas y por prestar servicios de excelencia en Evaluación de la Conformidad con base en normas, regulaciones y otros esquemas de cumplimiento, manteniendo un sano crecimiento.



## Misión

Desarrollar estándares y evaluar la conformidad, para facilitar a nuestros clientes el acceso a mercados, en forma ágil y transparente, garantizando la seguridad del consumidor, su salud, el cuidado del medio ambiente y la protección de las vías generales de comunicación.



## Política de Calidad

En NYCE, parte de grupo QIMA, facilitamos el acceso a los mercados a nuestros clientes mediante soluciones de evaluación de la conformidad y estandarización tanto a nivel nacional como internacional, nuestro compromiso es cumplir lo que prometemos con apego a nuestros valores institucionales, nuestros servicios son imparciales y se mejoran continuamente brindando certeza jurídica en materia de cumplimiento.



**Pasión por el cliente:**

Escuchamos y nos preocupamos. Ayudamos incansablemente a nuestros clientes a tener éxito.



**Integridad:**

Es cuestión de confianza.  
NO hacemos concesiones.



**Hágalo Simple:**

Ahorramos tiempo a la gente.



**Belleza en Todas Partes:**

Nos atrevemos a diseñar.  
Creamos una experiencia.



**Hágalo Suyo:**

Lo decimos como es, somos humildes y nos hacemos responsables.



**Hágalo Valer:**

Enfocamos nuestro esfuerzo y medimos el impacto.



**Acepte el Cambio:**

Nos movemos con agilidad. Innovamos para mantenernos a la vanguardia.



**Crezcamos Juntos:**

Cultivamos el talento  
¡Somos justos y nos divertimos!



**Nuestra  
Contribución  
a los ODS**

Nuestro propósito es brindar herramientas a las organizaciones que les permitan ser más competitivas, seguras, sostenibles y socialmente responsables, sentimos pasión por lo que hacemos y nos identificamos con nuestros valores. Somos conscientes de la importante labor que desarrollamos y nos sentimos orgullosos de contribuir al alcance de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuestras actividades; por ello, los hemos incorporado a nuestra estrategia empresarial y a nuestro sistema de gobernanza.

Manifestamos nuestra contribución a través del Modelo de Sustentabilidad de NYCE, el cual se integra por 4 pilares y líneas de acción.

- Creciendo el bienestar de las personas ● Creciendo en con integridad
- Creciendo por el planeta ● Creciendo en comunidad

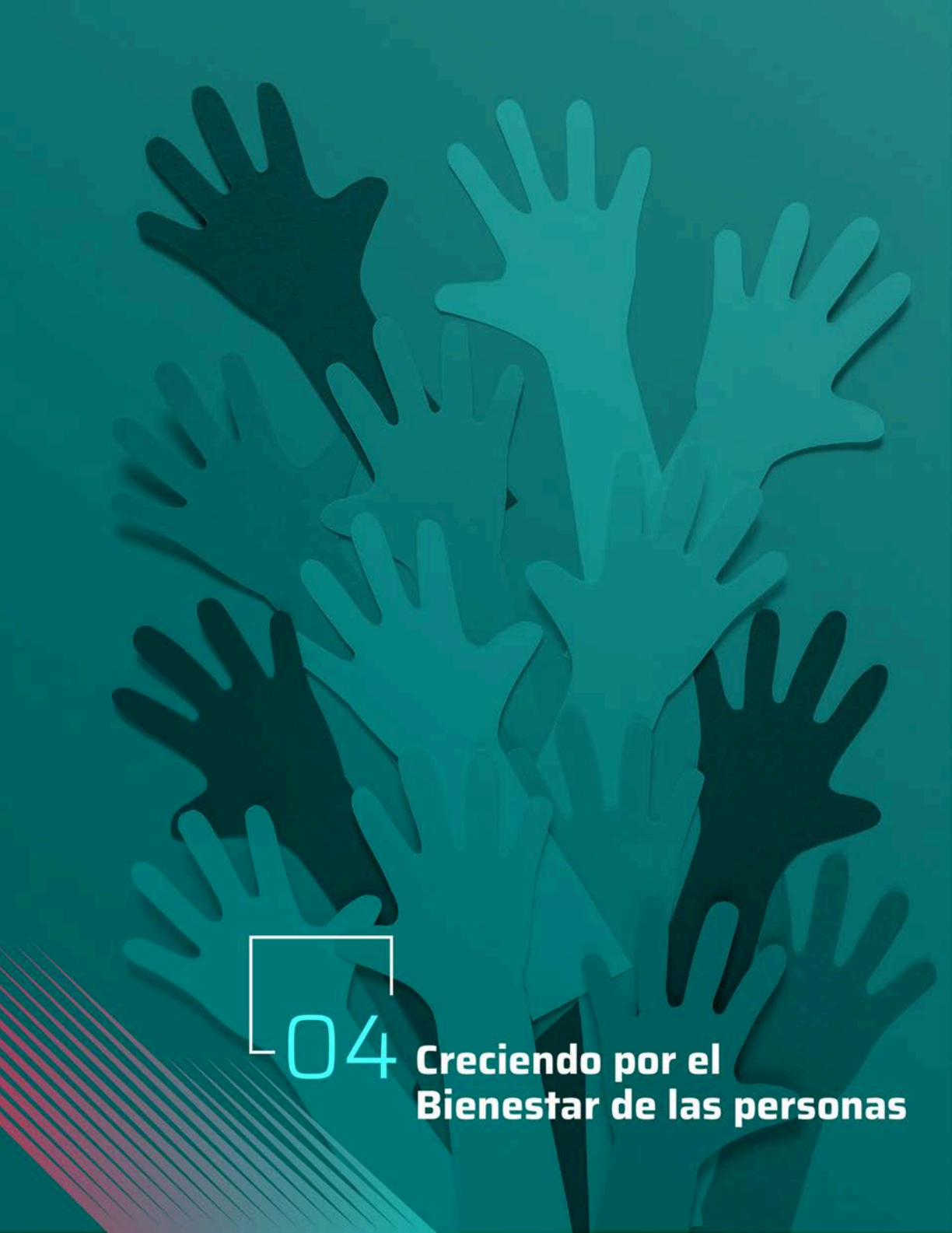
MODELO DE SUSTENTABILIDAD



GRUPOS DE INTERÉS







04

**Creciendo por el  
Bienestar de las personas**

# Fortalecemos el bienestar de las personas a través de los ODS 3 (Salud y Bienestar) y 5 (Igualdad de género)

**Nos comprometemos en generar acciones encaminadas a elevar el bienestar de las personas y las comunidades** con un enfoque centrado en el respeto por la dignidad humana, ya que, además de ser un derecho humano fundamental; acabar con las brechas de género sociales, económicas y laborales, contribuyen a la creación de un planeta más sano, justo y sostenible para todas y todos.

Establecemos **relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés y sostenemos el compromiso** de no actuar como cómplices en la vulneración de los derechos humanos dentro de nuestro círculo de influencia y lo ratificamos mediante la publicación de políticas y lineamientos relativos al personal, usuarios y proveedores.

**Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, dotados como están de razón y conciencia,** deben comportarse fraternalmente los unos a los otros. Asumimos el compromiso de promover el respeto universal, así como la observancia y protección de los Derechos Humanos en nuestro ámbito de competencia, y refrendamos nuestro interés en mantener su vigencia mediante una gestión ética y socialmente responsable.

IGUALDAD  
DE GÉNERO



SALUD Y  
BIENESTAR



## ODS a los que contribuimos de forma directa

IGUALDAD  
DE GÉNERO



Metas específicas en las que impacta 5.5 y 5.b

SALUD Y  
BIENESTAR



Metas específicas a la que impacta es 3.9

# Código de Ética y Conducta

Reconocemos que los Derechos Humanos son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

**El Código de Ética tiene por objeto promover, mejorar y mantener un entorno ético que fomente la confianza,** la transparencia y el respeto en todos los grupos que conforman e interactúan con la organización. Asimismo, reconoce y otorga la importancia al cumplimiento de las leyes, políticas y lineamientos de los países en que operamos. En este sentido la difusión del código toma un papel fundamental que todos debemos asumir, así como prevenir e informar cualquier incumplimiento al mismo.

**Asimismo, ofrece los lineamientos básicos de acuerdo con los cuales debemos actuar y tomar decisiones éticas en toda la cadena de valor.** Este código se apoya además en una visión de conjunto y en un marco de orientación para la puesta en práctica de estos principios y valores.

## Líneas de acción:

- Derechos humanos
- Desarrollo y calidad de vida de los colaboradores
- Educación para el desarrollo sostenible

Como signatarios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas hemos alineado nuestro código de ética para asegurar la contribución en los principios de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción; en los siguientes apartados:



## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Acoso y agresión •Igualdad de oportunidades •Trabajo justo •Salud y seguridad
- Información personal y privacidad •Sostenibilidad ambiental



## HACIENDO NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

- Soborno y corrupción •Conflicto de intereses •Confidencialidad y propiedad intelectual
- Abuso de información privilegiada



## HACIENDO NEGOCIOS CON JUSTICIA

- Marketing justo •Normas antimonopolio y precios justos de mercado
- Comercialización justa



# Derecho a la información

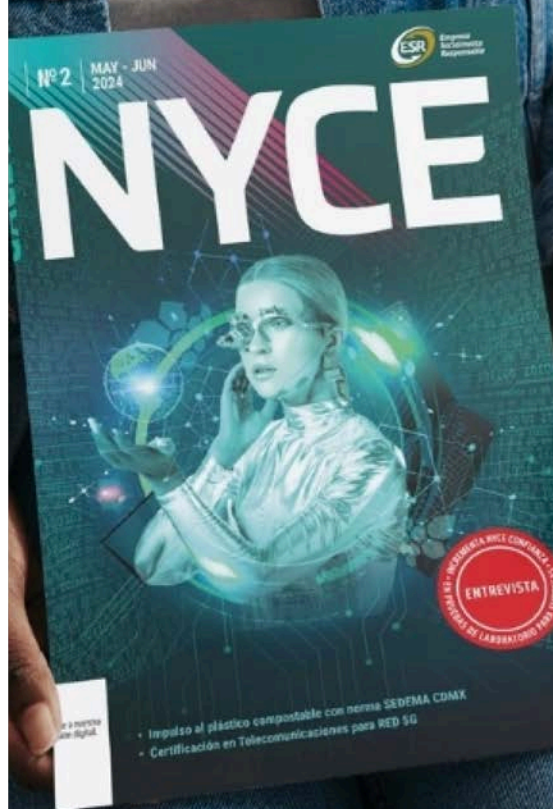
Impulsar el acceso a la información como una libertad fundamental y un pilar clave en la construcción de sociedades del conocimiento inclusivas. La organización promueve los derechos y valores señalados en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos. El acceso a la información es parte integrante de la libertad de expresión y un instrumento importante para promover el estado de derecho u otros derechos, a fin de fomentar la confianza. Es un facilitador del desarrollo sostenible en ámbitos como el medio ambiente, el cierre de las brechas sociales y contra la corrupción.

## Gaceta NYCE

Nuestro medio de comunicación bimestral en la que nuestras audiencias pueden consultar artículos relacionados con normalización, pruebas de laboratorio, inspección y certificación de normas mexicanas y estándares internacionales.

Una publicación especializada para la difusión de información sobre los diferentes procesos de la evaluación de la conformidad en México.

Lo que garantiza, que nuestros clientes, proveedores y aliados conozcan de manera transparente las actividades de NYCE y la industria en general para una toma de decisiones informada.





# Derecho a la información

## Pantallas corporativas

Las pantallas corporativas desempeñan un papel crucial como estrategia de acceso a la información dentro de NYCE. Al aprovechar estas herramientas visuales y dinámicas, mantenemos a nuestro personal informado de una manera rápida y efectiva sobre:

- **Noticias relevantes**
- **Actualizaciones de la empresa**
- **Políticas internas**
- **Beneficios corporativos**
- **Eventos en los que participa la organización**
- **Cumpleaños, aniversarios y nuevos ingresos**
- **Efemérides**

Estas pantallas no solo sirven como un medio para compartir información de manera oportuna, sino que también promueven la transparencia, la cohesión y la alineación de objetivos dentro de la empresa al mantener a todos los miembros del equipo en sintonía con los últimos acontecimientos y prioridades.



Además, las pantallas corporativas pueden mejorar la comunicación interna y reforzar la identidad corporativa al proporcionar un canal centralizado para compartir mensajes clave y valores fundamentales. En resumen, al integrar pantallas corporativas como parte de nuestra estrategia de acceso a la información, en NYCE cultivamos un entorno de trabajo más informado, conectado y eficiente.

Gracias a las **10 pantallas corporativas** colocadas en las instalaciones de NYCE y sus sucursales, mantenemos informados a nuestros más de **300 colaboradores** y hemos impactado a una audiencia de más de **4,000 clientes** que visitan nuestras instalaciones.

## Mailing institucional

El mailing institucional dirigido a los colaboradores NYCE desempeña un papel esencial en el contexto del derecho a la información dentro de nuestra cultura.

Esta herramienta facilita la distribución eficiente de comunicaciones internas, actualizaciones de políticas, noticias relevantes y eventos corporativos a todos los miembros del equipo. Al garantizar que los empleados estén informados de manera oportuna y completa, el mailing institucional promueve la transparencia, la participación y la cohesión dentro de la empresa. Además, este enfoque asegura que todos los trabajadores tengan acceso equitativo a la información necesaria para desempeñar sus funciones de manera efectiva, lo que fortalece la cultura organizacional y fomenta un ambiente de trabajo colaborativo y bien informado.

En última instancia, el mailing institucional no solo cumple con el deber ético y legal de proporcionar información adecuada a los empleados, sino que también contribuye significativamente a la construcción de una comunidad empresarial sólida y comprometida.

**Nuestra estrategia de Mailing institucional incluye comunicados semanales y un boletín quincenal** que le permite a los colaboradores de NYCE estar informados de los acontecimientos más importantes de la organización en la que colaboran.

***Durante el 2023 y 2024  
se enviaron un total de:  
34 boletines quincenales  
+190 comunicados semanales***

## Difundimos oferta integrada de servicios

De la mano con QIMA, asistimos al Summit & Expo 2024 "The Logistics World", en el Centro Citibanamex el pasado 2 y 3 de abril.

Nuestra oferta informativa incluyó los servicios de Inspección, Pruebas de laboratorio y Certificación de productos, sumados con la Inspección de embarques y Auditorías de proveedores, que maneja QIMA.

Es así como integramos una oferta de valor muy destacada para la industria, con un portafolio de soluciones en el que se incluyen más de 45 años de experiencia combinada para el comercio exterior.



## Trae tus tapitas para apoyar a niños con cáncer

Será a mediados de marzo cuando NYCE realice una nueva entrega de una donación de tapitas a la asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP (AMANC).

En nuestro envío anterior al cierre del 2023, logramos entregar 135.6 kilos de este material que son intercambiados por recursos económicos que permiten brindar acompañamiento integral a niñas, niños y adolescentes con cáncer y a sus familiares, mediante la compra de medicamentos, estudios médicos, prótesis, sillas de ruedas, tanques de oxígeno, material de curación, etc.

Esperamos tus donativos en el área de Mercadotecnia y en los botes de recolección que se encuentran en las áreas comunes de NYCE.



## Fomentamos la prevención online

Para generar conciencia entre los usuarios de internet en México, la Asociación de Internet MX y NYCE colaboraron para desarrollar el Estudio de Ciberseguridad 2023, en el que se comparten diferentes opiniones y hábitos de los usuarios de Internet en México.

El Mtro. Pablo Corona, Director corporativo de Ventas de NYCE y presidente de la Asociación de Internet MX, atendió una entrevista con el columnista Darío Celis en su programa "Tiempo de Negocios", en El Heraldo TV.

[VER ENTREVISTA](#)

WEBINAR GRATUITO

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RETOS Y RIESGOS PARA LAS ORGANIZACIONES

Riesgos y vulnerabilidades de la inteligencia artificial y su tratamiento a través de un sistema de gestión.



EXPOSITOR:

Pablo Corona

6 DE  
DICIEMBRE  
2023

10 AM  
(HORA  
CDMX)

Nos complace invitarle al

Webinar Gratuito:

## Tendencias y Particularidades sobre los Esquemas de Certificación de NOM-003-SCFI-2014

Fecha:

Jueves 28 de septiembre, 2023

Horario

10:00 a 12:00 hrs.

### TEMAS POR ABORDAR:

- Cancelación del Criterio aplicable al esquema 9.61 de la NOM-003-SCFI-2014.
- Ejemplos prácticos para selección de esquema de certificación.

## Webinars

La impartición de webinars representa una herramienta fundamental para fomentar y ejercer el derecho a la información en la era digital. Estas sesiones en línea han sido un espacio accesible y democrático donde individuos de diversas industrias a las que atendemos pueden acceder a conocimientos especializados, discutir temas relevantes y participar activamente en el intercambio de ideas.

Desde una perspectiva jurídica, los webinars no solo facilitan el acceso a información actualizada y de calidad, sino que también promueven la transparencia y la rendición de cuentas al permitir que nuestros expertos compartan sus conocimientos y experiencias con un amplio público. En un mundo cada vez más interconectado, los webinars se erigen como una poderosa herramienta para fortalecer la democracia y garantizar que el derecho a la información sea una realidad tangible para todos. Es por eso que NYCE es una herramienta fundamental de acceso a la información.

**Durante el 2023 y 2024 se crearon un total de:**

- 23 Webinars

## Webinar gratuito

JUEVES 19 DE OCTUBRE 10 AM

WEBINAR - MES DE LA CIBERSEGURIDAD

## Evaluación de Riesgos Digitales: Navegando el Mar de Amenazas



# Balance de Vida

## Balance de vida

En NYCE promovemos el balance de vida, a través de una cultura que reconoce los diferentes roles que tienen nuestros colaboradores; exaltando la importancia de impulsar un desarrollo integral. Lo cual logramos por medio de diferentes eventos institucionales para los colaboradores y sus familias.

**CONCURSO DE OFRENDAS**

**Estimado/a colaborador/a:**

Felicidades a las ofrendas ganadoras que mostraron su creatividad, esfuerzo y dedicación premiadas durante la convivencia por el día de muertos.

**CDMX y Surestales:**

**Laboratorios:**

Agradecemos a los demás equipos que de igual manera mostraron su creatividad, esfuerzo y dedicación durante la dinámica.

Atentamente  
Capital Humano





## Jornada de salud

El bienestar laboral es una de las claves para conseguir un equipo productivo, motivado y comprometido con la empresa. Por ello, diseñamos acciones enfocadas en fortalecer las condiciones de salud de los colaboradores, dichas acciones se presentan en las Jornadas de Salud que se realizan en diferentes momentos del año y cuyo objetivo es reducir la incidencia de enfermedades estacionales y algunas comorbilidades.

**¡QUEREMOS CUIDARTE!**

**Estimado colaborador:**

Te compartimos que de la mano con el IMSS, durante la campaña de salud realizada el pasado 03 y 04 de agosto en las instalaciones de NYCE Laboratorios, se atendieron un total de **104 colaboradores**, donde obtuvieron diferentes servicios de salud como la vacuna doble viral (contra sarampión y rubéola), chequeo de presión arterial, papanicolaou y más.

**¡Gracias por tu participación!**  
Recuerda que tu salud es primero.

**Atentamente**  
Capital Humano

## Impulsamos el talento de los pequeños

Como una herramienta para integrar a las familias de nuestra comunidad laboral, este 2024 se convocó a un Concurso de Dibujo en el que pudieron participar los hijos de nuestros colaboradores, con dos temáticas centrales: 1) "Mi familia", para la categoría de 4 a 8 años de edad, y 2) "El Trabajo de Mamá o Papá", para los niños de 9 a 12 años de edad.

Los trabajos se podían realizar en diferentes técnicas, desde acuarelas o crayones, etc., y los ganadores fueron elegidos de acuerdo con la calidad, la creatividad y la originalidad del dibujo.



A hand holding a pen, writing in a spiral notebook. The entire image is covered with a semi-transparent teal overlay. In the bottom left corner, there are several thin, parallel diagonal lines in shades of pink and purple.

05

**Creciendo  
con Integridad**

**Actuamos con honestidad e integridad en nuestros procesos y servicios aportando al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 5 (Igualdad de género)**

Estamos convencidos de fomentar una cultura organizacional basada en nuestros valores e incrementar de manera sostenida la aportación de nuestro organismo para todos los grupos de interés. Este marco de referencia promueve el respeto de los derechos humanos y la transparencia, para prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, reputación y confianza depositadas en la empresa por sus partes interesadas.

#### Líneas de acción

- **Gobierno Corporativo y Conducta ética**



#### ODS a los que contribuimos

##### IGUALDAD DE GÉNERO



Metas específicas en las que impacta 5.5 y 5.b



##### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Metas específicas en las que impacta 8.3, 8.7, 8.8



# Estándares laborales

**En NYCE, reprobamos categóricamente cualquier forma de explotación laboral, trabajo forzoso u obligatorio, y promovemos a través de nuestro reglamento interno de trabajo, condiciones laborales justas y adecuadas para todos nuestros colaboradores.**

Mantenemos el compromiso permanente de abolir el trabajo infantil en todas sus formas, con base en el cumplimiento de las leyes laborales, así como lineamientos internos establecidos por el Organismo.

Sostenemos relaciones de respeto incondicional a la diversidad, rechazando cualquier actitud discriminatoria por edad, raza, color, culto religioso o de cualquier tipo, tal y como se define en nuestro Código de Ética.



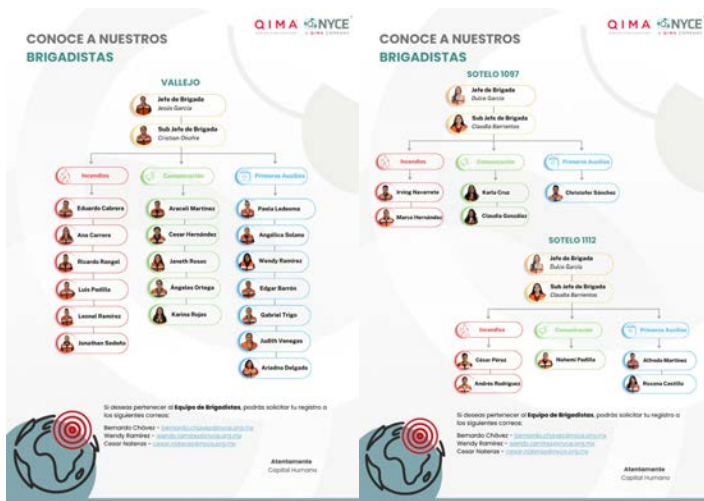


# Protección civil

La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo tiene por objeto lograr que el progreso social que esté a la par con el progreso económico y el desarrollo de las personas.

Nuestro programa de Protección Civil tiene como objetivo: Crear una cultura de prevención y recuperación ante contingencias.

Sensibilizar al personal sobre la importancia de conocer y aplicar medidas preventivas de seguridad con el fin de mitigar eventos en los que pueda haber pérdidas materiales o humanas dentro del inmueble. Crear un estado permanente de alerta para reaccionar oportunamente antes, durante y después de una contingencia.



**CORPORATIVO**  
**12**  
Voluntarios

**LABORATORIO**  
**20**  
Voluntarios



## Compromisos de NYCE con la RSE

- **Protegemos a los colaboradores y sus derechos asegurando que los lineamientos de compensación** estén alineados a la normativa vigente aplicable en los lugares en los que operamos; así como, a los conocimientos, experiencia y aportaciones en cada una de las actividades que desempeñan.
- **Respetamos el derecho a la Libertad de Asociación y a la Negociación Colectiva**, según los estándares internacionales, la Ley Federal del Trabajo mexicana y los códigos de conducta de marcas internacionales e iniciativas de multi - interés, como mecanismo que emplean los colaboradores a organizarse y defender de manera colectiva sus propios derechos e intereses.

## Equidad Laboral

En NYCE favorecemos el desarrollo integral de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de equidad en todas nuestras políticas y procesos; asegurando incorporaciones con perspectiva de género durante la fase de atracción y desarrollo de talento. Asimismo, construimos un entorno organizacional favorable erradicando la discriminación y exaltando la corresponsabilidad entre la vida personal y desarrollo profesional.

## Política de Capital Humano Principio de no discriminación

Nuestra política de Capital Humano pone en manifiesto el principio de "No discriminación" a través de los siguientes apartados:

- **Apartado 8 Contratación:** Durante todo el proceso se sigue el principio de no discriminación de ninguna índole.
- **Apartado 17 Restricciones:** Realizar actos lascivos, de discriminación, el uso de palabras soeces o la ejecución de actos violentos que atente contra la dignidad de algún empleado o que asedien reiteradamente a un compañero (a) de trabajo, valiéndose o no de su posición jerárquica.

Creamos **campañas de comunicación internas y externas** con apego a las directrices de **Pacto Mundial, los ODS de la ONU y de nuestro Código de Ética**, donde promovemos una cultura de respeto, diversidad e inclusión entre todos los grupos de interés; pues creemos firmemente que todos **tenemos los mismos derechos y oportunidades**. De esta manera, nuestras campañas reflejan el **compromiso que tenemos para impulsar y reconocer** a nuestros colaboradores, usuarios, socios y proveedores, respetando nuestros valores y cultura organizacional.

## Trayectoria NYCE

La permanencia en el lugar de trabajo habla del compromiso que cada persona tiene hacia sus actividades laborales, eso es parte esencial en la cultura NYCE, quien año con año hace una distinción a los colaboradores que cumplen 5, 10, 15, 20 y 25 años siendo parte de esta empresa, compartiendo su experiencia y fomentando la mejora continua.

| 5 años        | 10 años       | 15 años       | 20 años       | 25 años       |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>12</b>     | <b>20</b>     | <b>5</b>      | <b>4</b>      | <b>1</b>      |
| colaboradores | colaboradores | colaboradores | colaboradores | colaboradores |



**COLABORADORES  
EN TOTAL**



Se continuó promoviendo la política de flexibilidad laboral que contempla los siguientes rubros:

- **Horarios escalonados**
- **Jornada reducida en viernes**
- **Permisos parentales**
- **Esquema de trabajo híbrido 40% home office 60% oficina**



Como parte de nuestra cultura de Responsabilidad Social concientizamos a nuestros colaboradores sobre acontecimientos que han marcado la historia de la humanidad y nos han hecho progresar en el ámbito de los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





## Cultura y valores

Arrancó el programa “Viviendo nuestra Cultura” para impulsar el reconocimiento entre los colaboradores fomentando nuestros valores.

**257**  
RECONOCIMIENTOS  
ENTREGADOS A LOS  
COLABORADORES



## Campaña de respeto e inclusión

Presentamos a los colaboradores los principales conceptos, compartimos las conductas y comportamientos que refuerzan nuestro compromiso de inclusión, también abordamos el rechazo ante cualquier acto de discriminación, acoso, hostigamiento y violencia. Poniendo en común que vivimos en un entorno de respeto.



## Uso de resguarda

**Resguarda** es un servicio integral de reporte de irregularidades, un canal de denuncias confidencial y seguro.

Por este medio podrás levantar un reporte de manera anónima en caso de vivir alguna situación como:

- Hostigamiento laboral.
- Acoso.
- Discriminación por género, orientación sexual, origen étnico, religión, etc.
- Abuso de autoridad.

### Línea de Denuncia

Con el objetivo de mejorar el clima laboral e identificar situaciones anómalas, dentro del ambiente de trabajo, implementamos un canal de comunicación mediante el cual los colaboradores pueden dar a conocer la existencia de irregularidades o situaciones que no favorezcan a un adecuado clima laboral y que atentan contra el patrimonio de la empresa de manera anónima, confidencial y segura.

A través del servicio de Resguarda, mediante el cual la información brindada por los colaboradores será recibida y procesada por personal especializado, externo a nuestra organización, garantizando total independencia y objetividad.

Garantizando el anonimato del denunciante. Se garantiza la integridad de la información. El reporte será tratado en forma rápida, confidencial y profesional.

*El correo que se utiliza para este fin es:*  
**tuespacio@resguarda.com**

## Plan de ayuda social

El plan tiene como objetivo brindar **apoyo y protección** al personal otorgando una ayuda económica para la resolución de su emergencia. Este apoyo es **100% voluntario** y se da a conocer a los nuevos colaboradores desde el momento de la **contratación**.

**Durante 2023 y 2024 se otorgó este apoyo a 16 colaboradores**

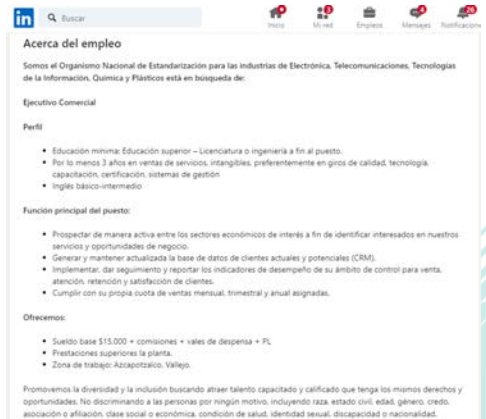
## Atracción de Talento

En NYCE contamos con una política de Atracción de Talento, cuya piedra angular es la competencia de los candidatos; respetando la diversidad, libre de toda manifestación de discriminación y colocando los derechos humanos como base de nuestra cultura como empleador.

Asimismo, nuestro proceso de Atracción de Talento, nos permite brindar un esquema de creación de empleos, en el cual, nos comprometemos a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que nos encontramos insertos. “También hemos reactivado nuestro Programa de Becarios, impulsando al talento joven a través de su primera experiencia profesional, obteniendo durante 2023 y 2024 los siguientes indicadores de talento:”

|                                              | Hombres | Mujeres | Total |
|----------------------------------------------|---------|---------|-------|
| # Contrataciones en el año                   | 136     | 86      | 222   |
| Posiciones ejecutivas                        | 7       | 2       | 9     |
| Becarios / Jóvenes<br>Construyendo el Futuro | 26      |         | 26    |

Durante el proceso de Atracción de Talento, nuestras vacantes son publicadas en bolsas de trabajo en donde **NO** hacemos referencia a datos como: género, edad o estado civil, tampoco se establecen criterios que hagan referencia a la imagen de los candidatos.



## Cultura de Crecimiento y Desarrollo

Durante el Ciclo de Vida de nuestros colaboradores, promovemos una cultura de crecimiento y desarrollo, en donde las oportunidades están determinadas por el desempeño basado en el alcance de objetivos organizacionales e individuales.

## Planes de Vida y Carrera

Asimismo, contamos con planes de vida y carrera que permite desarrollar a los colaboradores hacia posiciones ejecutivas, formando una fuerte estructura de líderes.

El comité Directivo tiene la misión de liderar a los equipos para el alcance de los objetivos, ello a través de un enfoque holístico en el que se conjugan principios de aprendizaje, análisis del entorno, detección de riesgos e implementación de prácticas, siempre alineados a la filosofía.



### Durante 2023 fueron promovidos:



### Actualmente contamos con los siguientes indicadores en posiciones ejecutivas:



### Nuestro equipo se conforma de:



# Impulso y Desarrollo NYCE

Durante 2023 hemos impartido cursos de capacitación técnica; ofreciendo un esquema de desarrollo de competencias equitativo, en donde todos los colaboradores conocen su plan de capacitación, brindando herramientas que fortalecen su desempeño y los acercan a un plan de desarrollo.

**271**

**CURSOS DE CAPACITACIÓN**

**1036**

**HORAS DE CAPACITACIÓN**

Asimismo, todos nuestros colaboradores recibieron el entrenamiento en:

- **Servicio al cliente**
- **Curso de generalidades de Sistema de Gestión**

## LOGRANDO 1636 HORAS DE CAPACITACIÓN



El Proceso de Evaluación de Desempeño, permitió analizar y retroalimentar a 472 colaboradores; identificando las áreas de oportunidad y creando planes de mejora para todos. Es un ejercicio de reflexión en el que todas y todos participamos, para el alcance de las metas organizacionales.

**El promedio general del desempeño de los colaboradores de NYCE ha sido de 87%**



## Foro de Mujeres MUSICA

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, **sumamos el talento de un grupo de nuestras líderes NYCE al “Foro de Mujeres”, este espacio fue otorgado por MUSICA**, una asociación civil creada por la Entidad Mexicana de Acreditación, de la que NYCE es miembro y cuyo objetivo es impulsar iniciativas enfocadas en la equidad de género y empoderamiento femenino.

En este espacio las colaboradoras pudieron compartir su testimonio y sus herramientas para equilibrar su vida familiar con sus actividades profesionales.



# Políticas de compra

La política de compras de NYCE promueve las relaciones comerciales estables y la obtención de beneficios mutuos entre los actores que participan en la cadena de suministro, en coherencia con los valores del organismo, su código de ética y el código anticorrupción, exigiendo el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables en los países en los que opera.

Alineados con nuestra Misión, calificamos más alto (preferimos) a aquellos proveedores que ofrecen productos o prestan servicios basados en las mejores prácticas y establecen procesos y estándares de calidad cuyo cumplimiento aporta valor a los servicios que ofrecemos a nuestros grupos de interés. En concordancia con lo anterior, la política de compras se guía por los siguientes principios:

- **La relación con los proveedores siempre será honesta**, de respeto a las personas, cumpliendo nuestros valores y atendiendo los valores de la institución a la que el proveedor representa, sin que por lo anterior incumplamos los nuestros.
- **Coadyuva en buenas prácticas para la contratación ética y equitativa** de personal, integrando a su estructura organizacional una visión orientada a conseguir una estructura en la que se recluten mujeres dentro de su estructura organizacional.
- **La compra de bienes o servicios siempre se hará con total independencia** a la relación de cercanía que pudiera existir entre el personal involucrado con la compra y /o cualquier área que pudiera influir en dicha compra y el proveedor.

- **En nuestros contratos no se incluirán cláusulas abusivas o en desequilibrio** entre el proveedor y NYCE, velándose en todo momento por el cuidado del medio ambiente, la equidad de género, la no discriminación y nuestra negativa a cualquier práctica de trabajo infantil o forzoso.
- **Coadyuva a la integración de la mujer en el sector empresarial**, buscando en todo momento posturas equitativas que contribuyan a un objetivo alineado con la industria, sociedad y mercado.
- **NYCE no contratará a ningún proveedor del que se tenga evidencia de incumplimientos laborales**, o de seguridad, relacionados con la salud, trabajo infantil o forzoso y/o de cualquier actividad que viole cualquiera de los derechos humanos.
- **Alineados a un proceso de protección de datos conforme la Ley de Protección de Datos**, que brinde seguridad de información a sus públicos y audiencias con las que se desenvuelve.
- **Comprometidos con la salud y bienestar de nuestros colaboradores**, así como la de aquellos empleados que nos prestan el servicio a nombre del proveedor, exigiremos que cada uno de ellos porte el equipo de seguridad adecuado para la actividad que realiza siguiendo siempre las prácticas que minimicen los riesgos laborales.
- **NYCE cuenta con un canal de comunicación para los proveedores** el cual les permite realizar cualquier sugerencia, reclamación, así como reportar cualquier posible conducta irregular o de corrupción por parte del personal con el que se relacionan.
- **Respeto a las personas pertenecientes a minorías nacionales o étnicas, indígenas, religiosas y lingüísticas** con su derecho de participar efectivamente en la vida cultural, religiosa, social, económica y pública, brindándoles el derecho de participar efectivamente en las decisiones que no sean incompatibles con la legislación nacional.





06

**Creciendo  
por el Planeta**



## Trabajamos activamente por disminuir y mitigar los impactos de NYCE aportando a los ODS 12 (Producción y consumo responsable) y 13 (Acción por el clima).

**Bajo un decidido compromiso con la lucha en contra los efectos del cambio climático desarrollamos estrategias, programas, proyectos y voluntariados en materia de medio ambiente.**

Buscando mejorar nuestro desempeño ambiental aplicando los conceptos de la economía circular en toda la cadena de valor. En este sentido, impulsa el uso eficiente de los recursos naturales, hídricos y energéticos, y fomenta la toma de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente en todos los públicos de interés con los cuales la empresa interactúa.

Mantenemos el compromiso de implementar medidas preventivas que impacten de manera positiva en la mejora del desempeño ambiental del organismo. Tenemos el compromiso de crear conciencia en el cuidado, conservación y preservación del medio ambiente, implementando las acciones pertinentes e iniciativas que emanen del organismo.

### Líneas de acción

- Gestión de residuos
- Consumo energético y Consumo de Agua
- Reducción de la huella de carbono



### ODS a los que contribuimos

#### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



Metas específicas en las que impacta 12.5

#### ACCIÓN POR EL CLIMA



Metas específicas en las que impacta 13.1

# Comunicación Responsable

La comunicación responsable implica actuar de manera ética y transparente, reconociendo el poder de la comunicación para influir en las percepciones, actitudes y comportamientos de las personas. En NYCE reconocemos en esta herramienta un instrumento de comprensión, colaboración, y apoyo en la toma de decisiones informadas en materia de medio ambiente. Por ello, construimos una estrategia de difusión a todos nuestros grupos de interés a través de medios electrónicos y presenciales.





# Acreditación del Protocolo de Certificación BPC'S

Obtuvimos la Acreditación del Protocolo de Certificación en Buenas Prácticas de Operación en talleres de Mantenimiento de Transformadores Eléctricos, ello nos posiciona como un aliado del proyecto denominado “Manejo y destrucción Ambientalmente adecuada de Bifenilos Policlorados” liderado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el cual establece que aquellas empresas y talleres que tengan alguna actividad dentro de sus instalaciones relacionadas con el manejo, destrucción y mantenimiento de BPCs cuenten con procesos eficientes de control de emisiones y liberaciones; así como, el establecimiento de un sistema de gestión.

De esta manera NYCE tiene la facultad de evaluar las buenas prácticas de operación que deben cumplir las empresas y talleres que han puesto como objetivo la certificación, esto con el objetivo de aumentar la eficiencia, reducir los riesgos a la salud y ambiente. Con ello fortalecemos nuestro compromiso con la operación sustentable.





# World CleanUp Day



Durante el 2023, nos sumamos al movimiento mundial World Cleanup Day, donde participaron 150 voluntarios en México y Colombia.

- En México se recolectaron cerca de 142 kg de desechos.
- En Colombia se brindó mantenimiento y embellecimiento a espacios verdes.

Ambas acciones son en beneficio de nuestras comunidades y ayudan a reducir el la huella de carbono.





# Política de calidad

## Consumibles que favorecen al medio ambiente

Sumamos a iniciativas que se enfoquen en energías renovables y que de manera general, se fundamenten en una cultura de eficiencia energética.

Promovemos la preservación de los recursos no renovables, gestión de recursos sustentables y la adecuada reutilización de los desechos con posibilidad de reciclarse. Nuestro objetivo es contribuir con programas orientados a la reducción de basura en la comunidad en la que nos desarrollamos, calidad, consumo y gestión del agua.



## Acciones para cuidar el agua

Nuestro compromiso como empresa de cuidado del agua es fundamental para nuestro impacto ambiental y social. Reconocemos la importancia vital del agua como recurso limitado y esencial para la vida, y nos comprometemos a gestionar responsablemente su uso en todas nuestras operaciones. Esto implica implementar prácticas de conservación del agua en nuestras instalaciones, adoptar tecnologías y procesos que minimicen el desperdicio y la contaminación, y promover la conciencia sobre la importancia de este recurso entre nuestros empleados, clientes y comunidades.

A través de nuestro compromiso con el cuidado del agua, no solo buscamos reducir nuestro impacto ambiental, sino también contribuir al bienestar de las personas y del medio ambiente en el que operamos, asegurando un futuro sostenible para las generaciones venideras.



07

**Creciendo  
en Comunidad**

# Construimos una participación activa de nuestra cadena de valor, sumando a las metas de los ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)

El cliente es nuestra razón de ser, por ello, se promueve una comunicación responsable que asegure la calidad, disponibilidad y la seguridad de productos y servicios, los cuales, de manera creciente, deben ser sostenibles y basados en los principios de la economía circular. Lo anterior, respetando sus derechos y atendiendo sus expectativas, cumpliendo las promesas de servicio, aplicando políticas comerciales justas y transparentes, y entregando información clara, completa y con la mejor experiencia al cliente.

Como socios estratégicos de la cadena de valor, **desarrollamos con los proveedores vínculos de confianza** mutuamente benéficos y de largo plazo, basados en el diálogo, reglas claras, la transparencia y políticas de gestión responsable; que impulsen valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de las empresas proveedoras en los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible.

## Líneas de acción

- Brindar experiencia significativa al cliente
- Fortalecer proveedores y participantes de cadena de valor

Construimos relaciones de confianza basadas en el diálogo y una gestión responsable de nuestros impactos, participamos activamente a través de labores de voluntariado corporativo y estrechamos alianzas con instituciones que tengan intereses y objetivos comunes. Con este objetivo, se promueven acciones participativas e inversiones sociales que, desde la propia naturaleza de la organización, permiten mejorar efectivamente su calidad de vida y fomentan el desarrollo futuro.

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

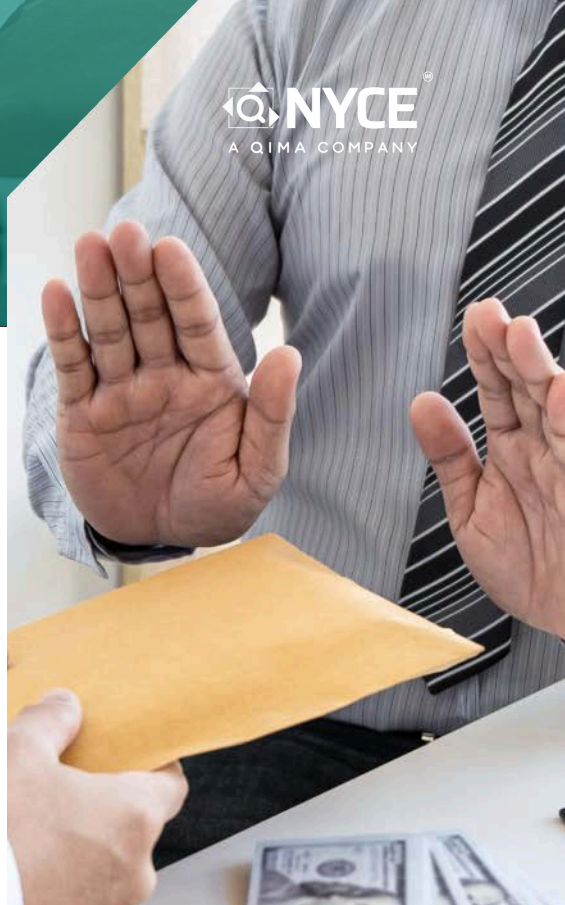




# Creciendo en comunidad

A través de las políticas, procedimientos y códigos hemos definido claramente el rechazo a la corrupción, la extorsión y el soborno en todas nuestras relaciones con nuestros diversos grupos de interés, lo cual ratificamos mediante un código de ética y una cláusula anticorrupción en todos nuestros contratos. Lo anterior en consonancia con nuestra misión, visión, valores y propósito organizacional.

A través de las políticas y lineamientos definidos como parte del Sistema de Gestión de Calidad del organismo, hemos establecido el comportamiento mínimo esperado en la actuación del personal, estableciendo claramente el rechazo a la corrupción, la extorsión y el soborno en todas nuestras relaciones con nuestros diversos grupos de interés, lo cual ratificamos mediante un código de ética y una cláusula anticorrupción en todos nuestros contratos.



## ODS a los que contribuimos

PAZ, JUSTICIA Y  
INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



Metas específicas en las que  
impacta 16.5 y 16.6





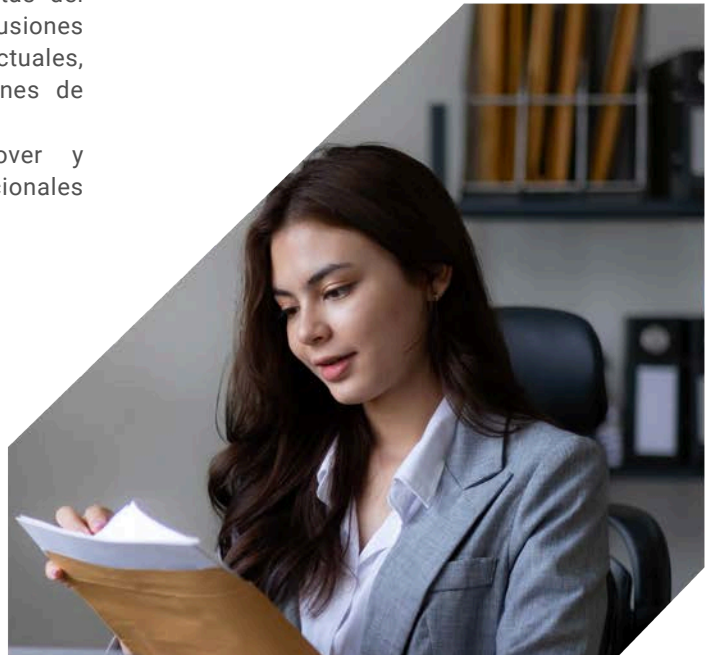
# Normas antimonopolio y precios de mercado justos

NYCE tiene como objetivo contribuir a relaciones de mercado justas. Nos negamos a participar en cualquier entendimiento o acuerdo sobre la fijación de precios y cumplimos con todas las normas y reglamentos antimonopolioaplicables. En el corazón de nuestra operación está la promoción de negocios justos y competencia igualitaria.

De acuerdo con las prácticas justas del mercado, no participamos en discusiones sobre precios, términos contractuales, asignaciones de mercado, divisiones de territorios o clientes.

Nos comprometemos a promover y cumplir con los estándares internacionales antimonopolio y de marketing justo.

- **Todo personal relacionado con las compras, selección de proveedores o aquellos** que puedan influenciar una decisión de compra deben evitar aceptar cualquier dádiva, regalo, servicio o atención preferente o cualquiera que pueda poner en duda el cumplimiento del código de ética y el código anticorrupción de NYCE.



# Acciones con causa

**Construimos relaciones de confianza basadas en el diálogo y una gestión responsable de nuestros impactos, participamos activamente** a través de labores de voluntariado corporativo y estrechamos alianzas con instituciones que tengan intereses y objetivos comunes. Con este objetivo, se promueven acciones participativas e inversiones sociales que, desde la propia naturaleza de la organización, permiten mejorar efectivamente su calidad de vida y fomentan el desarrollo futuro.

## ODS a los que contribuimos de forma directa

### REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD



Metas específicas en las que impacta 10.2



## Sumamos voluntades en apoyo a Acapulco

Sumamos esfuerzos para apoyar a los damnificados por el huracán Otis en Acapulco Guerrero, ello a través del donativo de víveres y artículos de primera necesidad; contribuyendo a fortalecer la salud y bienestar de las personas.




**AYUDAMOS A ACAPULCO**

**QIMA NYCE**  
A QIMA COMPANY

Somos un **grupo** orgulloso de poder apoyar a los afectados por el huracán Otis en Guerrero, más ahora que necesitan de nuestra ayuda. Adicional a los donativos con los que contribuyeron nuestros colaboradores, como organización nos solidarizamos y unimos a la causa brindando más víveres de primera necesidad.

**Sigamos sumando a esta noble causa y ayudando de manera significativa.**

Atentamente  
Capital Humano

# Acciones con causa

## Colecta de tapitas para apoyar a niños con cáncer

En NYCE reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a los niños con cáncer. Por eso, nos sumamos a la recolección de tapitas de botellas de plástico para donarlas apoyar a niños con cáncer a la **Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP (AMANC)**.

En el **primer trimestre** del año 2024, logramos reunir 30 kilos de este material que serán intercambiadas por recursos económicos que permiten brindar acompañamiento integral a niñas, niños y adolescentes con cáncer y a sus familiares, mediante la compra de medicamentos, estudios médicos, prótesis, sillas de ruedas, tanques de oxígeno, material de curación, etc. La meta es aún más grande que el año anterior.

## Integramos a familiares de nuestra comunidad

Para integrar el talento y los emprendimientos de familiares y amigos de nuestros colaboradores, en NYCE organizamos el primer Bazar Navideño, en el que cada participante ofreció productos como maquillajes, artesanías, ropa y alimentos, a precios especiales para nuestra comunidad laboral.

Buscamos que esta iniciativa pueda consolidarse año con año, como una tradición memorable que beneficia a todas nuestras familias.





# Acciones con causa

## Apoyamos a niños en Veracruz

Nos sumamos al **ZAPATÓN 2024**, una iniciativa de la Organización No Gubernamental Contagiando Voluntad AC, en la que lanzamos la convocatoria para donar zapatos para los niños de escasos recursos que habitan en la **Sierra del Pico de Orizaba**, en el estado de **Veracruz**.

Gracias al apoyo de nuestros colaboradores y clientes, se lograron juntar 47 pares de zapatos y tenis, que servirán y acompañarán a los más pequeños a la escuela, a sus casas y a construir sus sueños de una manera más cómoda.





# Nuestros Reconocimiento

Refrendamos nuestra vocación ESR

Luego de cumplir con los procesos de auditoría correspondientes a este año, nuestra organización logró obtener el Distintivo ESR 2024, con lo que ya suman 5 años consecutivos.

Se trata de un gran reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a las empresas que demuestran altos estándares de compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, generando condiciones propias para el cuidado y la atención hacia los grupos sociales con los que se desenvuelven.





**Pacto Global**  
**Red México**

**Pacto Mundial**  
**de las Naciones Unidas**  
**COMPROMISO 2023 - 2024**

Adhesión al Pacto:

**01 de Noviembre de 2011**

Fecha de Publicación:

**31 de Julio 2024**

Acciones gestionadas por:

