



INFORME DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL**



DEL 16 DE OCTUBRE DE 2014 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

Comunicación sobre el Progreso que presenta Normalización
y Certificación Electrónica, S.C., NYCE

Contenido

Declaración de apoyo continuo	3
Perfil de NYCE	4
Misión	4
Visión	4
Principios y Valores	4
Portafolio de Servicios	5
NYCE es Seguridad y Confianza	5
Nuestro Progreso	6
Resultados – Premio Nacional de Calidad	7
Encuesta de Responsabilidad Social al interior de NYCE	7
Conclusiones	8
Análisis cualitativo	8
Resultados cuantitativos	9
NYCE SOCIALMENTE RESPONSABLE	12
Normalización para la Sociedad	12
Campaña NOM en Redes Sociales	12
Implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial en NYCE	14
Derechos Humanos	14
Estándares Laborales	16
Medio Ambiente	17
Lucha Anticorrupción	18
OTRAS ACCIONES EN APOYO AL PACTO MUNDIAL	20
Ponte la camiseta	20
.....	20
Red Local del Pacto Mundial México	22
Difusión al interior y al exterior de NYCE	22
MEJORA CONTINUA	27
ACERCA DE ESTE INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	27
Alcance y cobertura	27

Declaración de apoyo continuo

A lo largo de más de veinte años de trayectoria ininterrumpida en el entorno de la Normalización y la Evaluación de la Conformidad, NYCE se ha distinguido por ir siempre un paso adelante, marcando la pauta en cuanto a mejores prácticas para lograr un México cada vez más competitivo.

Como Presidente de NYCE me complace presentar nuestro Tercer Informe de Responsabilidad Social, un ejercicio de rendición de cuentas que brinda información relevante a todos nuestros grupos de interés y nos ayuda a contribuir a una mayor cultura de responsabilidad social en nuestra esfera de influencia.

En materia de Responsabilidad Social, en NYCE estamos por cumplir 4 años desde que nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo cual nos llena de gran satisfacción. Así, refrendo nuestro compromiso de apoyo continuo a esta iniciativa global de respeto a los derechos humanos y laborales, así como de cuidado del medio ambiente y de lucha anticorrupción. El presente documento da cuenta de los esfuerzos dirigidos hacia cada uno de estos ejes.

Agradeciendo de antemano el tiempo que se tomen en revisar la información que aquí les compartimos, los invito a que nos hagan llegar los comentarios y sugerencias que tengan al respecto por medio de nuestro correo electrónico rse@nyce.org.mx



Gerardo Hernández Garza
Presidente del Consejo de Socios Administradores

Perfil de NYCE

Normalización y Certificación Electrónica, S.C., NYCE, es el organismo que desarrolla en México, los estándares de Electrónica, de Telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información.

Es líder, desde 1994, en la prestación de servicios de Evaluación de la Conformidad para estos sectores y muchos otros, contribuyendo a la sociedad mediante estas actividades que son herramientas de la industria para facilitar un adecuado acceso a los mercados, fomentar la competitividad de los productos y servicios, y garantizar que todos los concurrentes participan con las mismas reglas del juego.

Misión

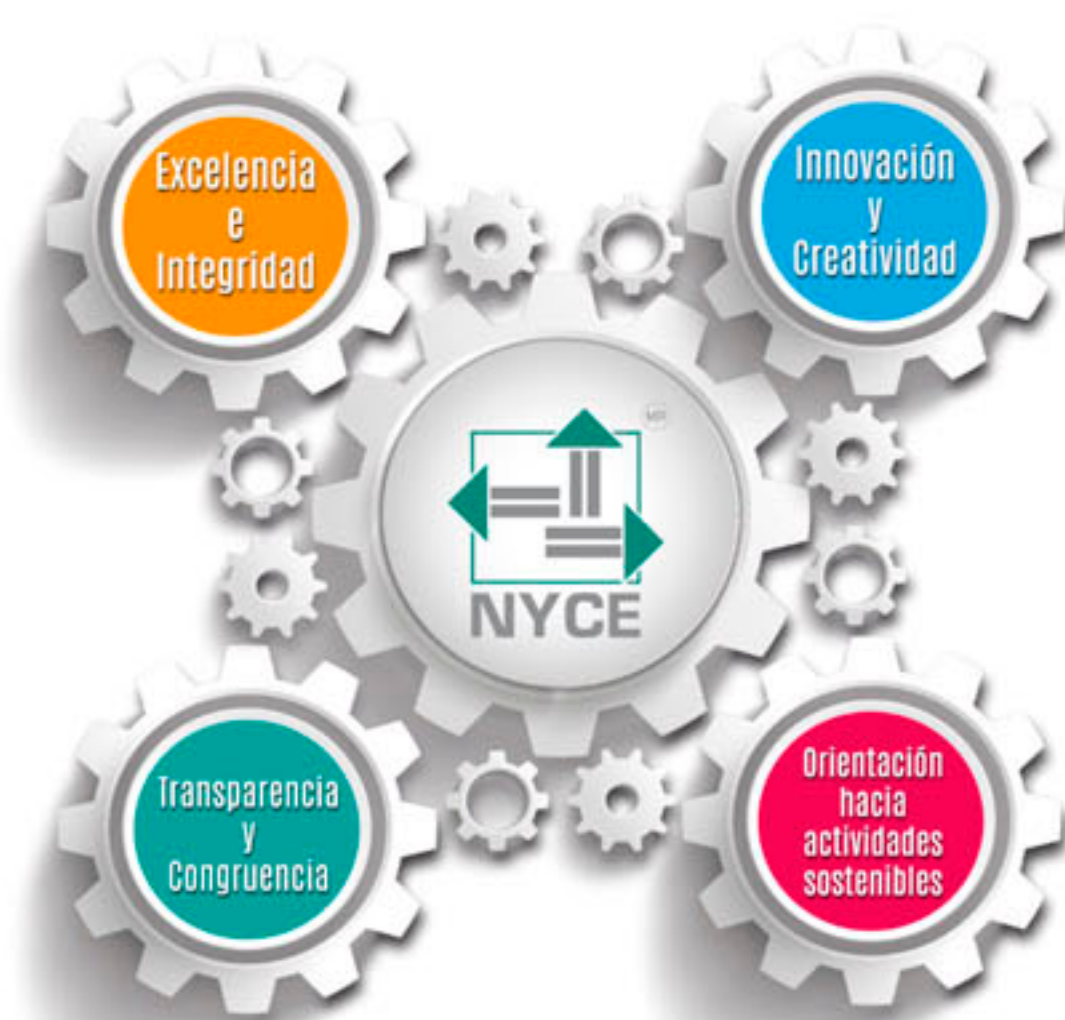
Desarrollar estándares y evaluar la conformidad, para facilitar a nuestros usuarios el acceso a mercados, en forma ágil y transparente, garantizando la seguridad del consumidor, su salud, el cuidado del medio ambiente y la protección de las vías generales de comunicación.

Visión

Ser una organización líder proveedora de servicios en el entorno de la normalización y la evaluación de la conformidad, con presencia internacional, que sea reconocida como empresa de clase mundial por sus buenas prácticas y se distinga por proporcionar servicios de excelencia a sus usuarios, manteniendo remanentes suficientes que garanticen el sano crecimiento del organismo y de sus Socios, así como por ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y personal a sus empleados, y por hacer una contribución responsable a la sociedad y al medio ambiente.

Principios y Valores

En NYCE tenemos principios que son fundamentales para realizar la Misión y alcanzar la Visión, y parte de estos principios está ligada a los valores institucionales que rigen a la organización:



Portafolio de Servicios



NYCE es Seguridad y Confianza



Nuestro Progreso

A continuación se presenta un resumen de los principales avances correspondientes a cada uno de los compromisos establecidos en octubre de 2014.

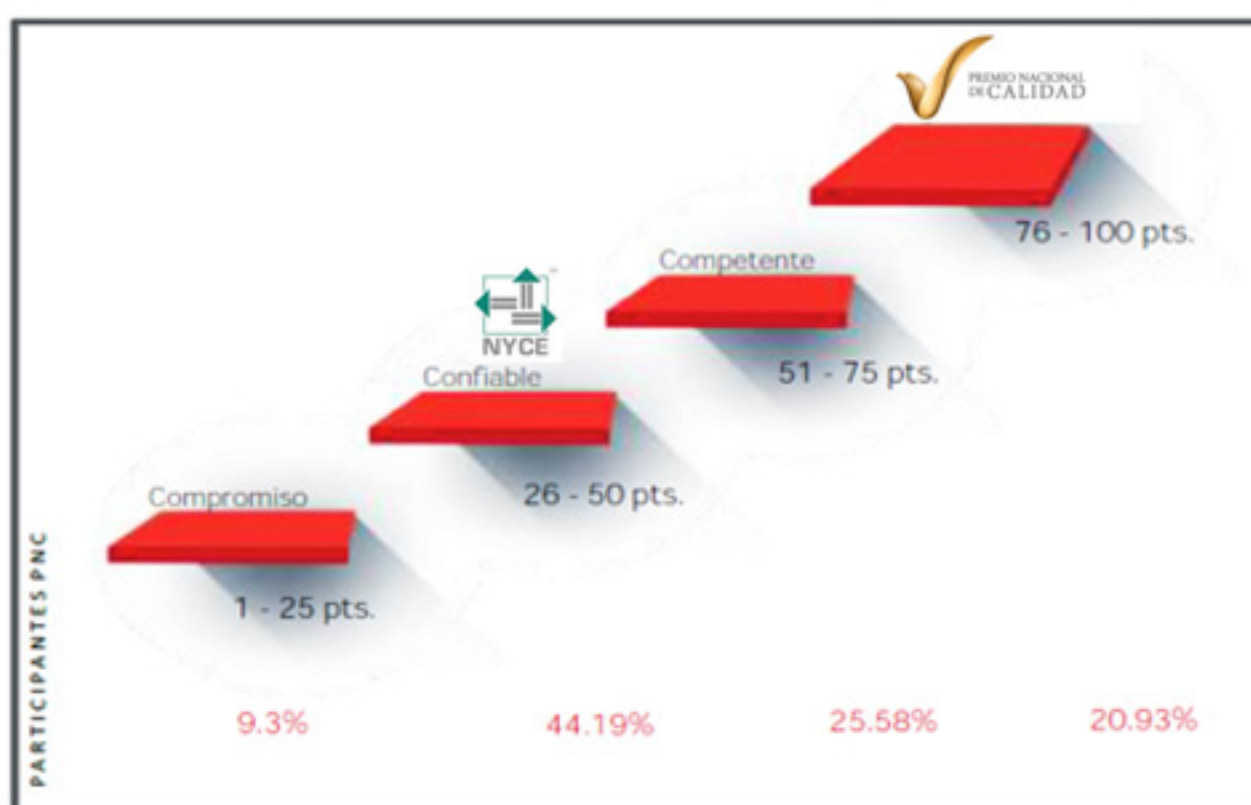
Compromiso	Avance
Definir estrategias y acciones específicas en materia de responsabilidad social para ejecutarse al interior y exterior del organismo, buscando cumplir con mejores prácticas internacionales.	Como parte del compromiso del organismo con la competitividad, definimos un plan de acción a partir de las lecciones aprendidas a partir de nuestra participación en el Premio Nacional de Calidad; implementamos acciones específicas para fortalecer la cultura de la responsabilidad social hacia el interior del organismo, por lo que en diciembre de 2014 se obsequió un paquete de camisetas en los cuatro colores de los Ejes del Pacto Mundial a cada colaborador, para promover la adopción de sus Principios dentro y fuera del organismo. Asimismo, para dar inicio a la medición de impacto de las actividades de responsabilidad social que realizamos, se llevó a cabo la primera encuesta de responsabilidad social, misma que se realizará de manera anual a partir de 2015. Finalmente, se llevó a cabo un taller de profundización para directivos sobre la Responsabilidad Social orientada hacia los objetivos de negocio.
Continuar promoviendo la calidad de vida para nuestros colaboradores y la mejora del clima laboral.	Se realizó la encuesta de Clima Laboral 2015, a partir de la cual se han derivado iniciativas de mejora, entre las que se encuentra el programa <i>Agentes de Cambio</i> que involucra la participación de colaboradores del organismo para la implementación de acciones en favor de un clima organizacional sano y buscando el equilibrio entre la vida profesional y la vida laboral.
Fortalecer la vinculación con nuestros grupos de interés para promover a responsabilidad social en sus actividades.	A lo largo del año se realizaron diversas acciones de difusión acerca de la responsabilidad social y su importancia, incluyendo una presentación sobre los esfuerzos realizados en la materia, durante la XXI Asamblea General de Socios del Organismo. Así mismo, durante la Primera Convención de Profesionales en Gestoría, se presentó ante los gestores información relativa al Pacto Mundial y las actividades que NYCE ha realizado y que podrían replicarse en sus respectivas organizaciones. Finalmente, se llevó a cabo una Conferencia sobre Mejores Prácticas Empresariales impartida en la Convención ANGECAI, para promover la responsabilidad social corporativa.
Promover la ética empresarial y combate a la corrupción en todas sus formas dentro de nuestra esfera de influencia.	Comprometidos con las buenas prácticas, durante el periodo que se reporta, NYCE se hizo acreedor, por sexta ocasión, al Reconocimiento al Compromiso con la Acreditación otorgado por ema, además de hacerse acreedor al Reconocimiento M100 otorgado por Microsoft por el uso de software 100% original.

Resultados – Premio Nacional de Calidad

En 2014 este organismo participó en el proceso de selección para el Premio Nacional de Calidad, logrando llegar hasta la tercera etapa de evaluación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la escala establecida por el Premio Nacional de Calidad, NYCE se encuentra en el nivel de madurez Confiable, conforme a los resultados obtenidos por el equipo evaluador con base en el Modelo Nacional para la Competitividad.

Entre las lecciones aprendidas destacan las siguientes:



- Existe una orientación clara hacia objetivos, pero las tácticas y estrategias ligadas a los mismos, son conocidas solamente por algunos grupos dentro del organismo y no por toda la organización como un todo.
- Es necesario reforzar la comunicación de manera transversal en la organización.
- Además de llevar a cabo actividades relacionadas con Responsabilidad Social, éstas deben comunicarse de manera efectiva e integral. Adicionalmente, deben implementarse mediciones adecuadas para conocer el impacto de cada una de estas actividades.

Este 2015, NYCE se ha postulado nuevamente para obtener el citado Premio, con la convicción de que el compromiso de este organismo con la excelencia rendirá el fruto deseado muy pronto.

Encuesta de Responsabilidad Social al interior de NYCE

En febrero de 2015, se llevó a cabo la **Primera Encuesta de Responsabilidad Social** al interior de NYCE.

El objetivo fue conocer la percepción de todos los colaboradores sobre las actividades de responsabilidad social que se han realizado desde 2011 a la fecha, además de recibir propuestas de nuevas iniciativas y retroalimentación para mejorar.

Se recibieron un total de 178 encuestas, que representan el **85%** del total de empleados en NYCE.

A continuación se presentan las conclusiones obtenidas a partir de los resultados, un análisis cualitativo de las preguntas abiertas así como las principales propuestas presentadas por quienes respondieron la encuesta; finalmente se muestran los resultados cuantitativos de las preguntas de opción múltiple.

Conclusiones

El **77%** de los encuestados identifica la responsabilidad social como la generación de negocio con base en principios y valores.

El **81%** de los colaboradores encuestados identifican adecuadamente lo que significa el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

- El **86%** de quienes respondieron la encuesta identifica adecuadamente los cuatro ejes del Pacto y el color que los representa.
- Los cuatro ejes tienen relación con NYCE en los siguientes porcentajes: Anticorrupción **28%**, Derechos Humanos **21%**, Estándares laborales **29%** y Cuidado del Medio Ambiente **22%**.
- El **95%** de los encuestados ha adoptado a nivel personal en el hogar, diferentes acciones de Responsabilidad Social: **36%** cuida el agua, **34%** compra focos ahorradores, **25%** separa la basura y el **5%** restante.
- Los mecanismos de difusión de la Comisión de Responsabilidad Social han funcionado hasta cierto punto, pero se requiere reforzarlos.

Análisis cualitativo

1. De las 178 encuestas recibidas, un **28%** de los encuestados emitieron comentarios, de los cuales un **18%** fueron positivos y **70%** enfocados en propuestas para mejorar:

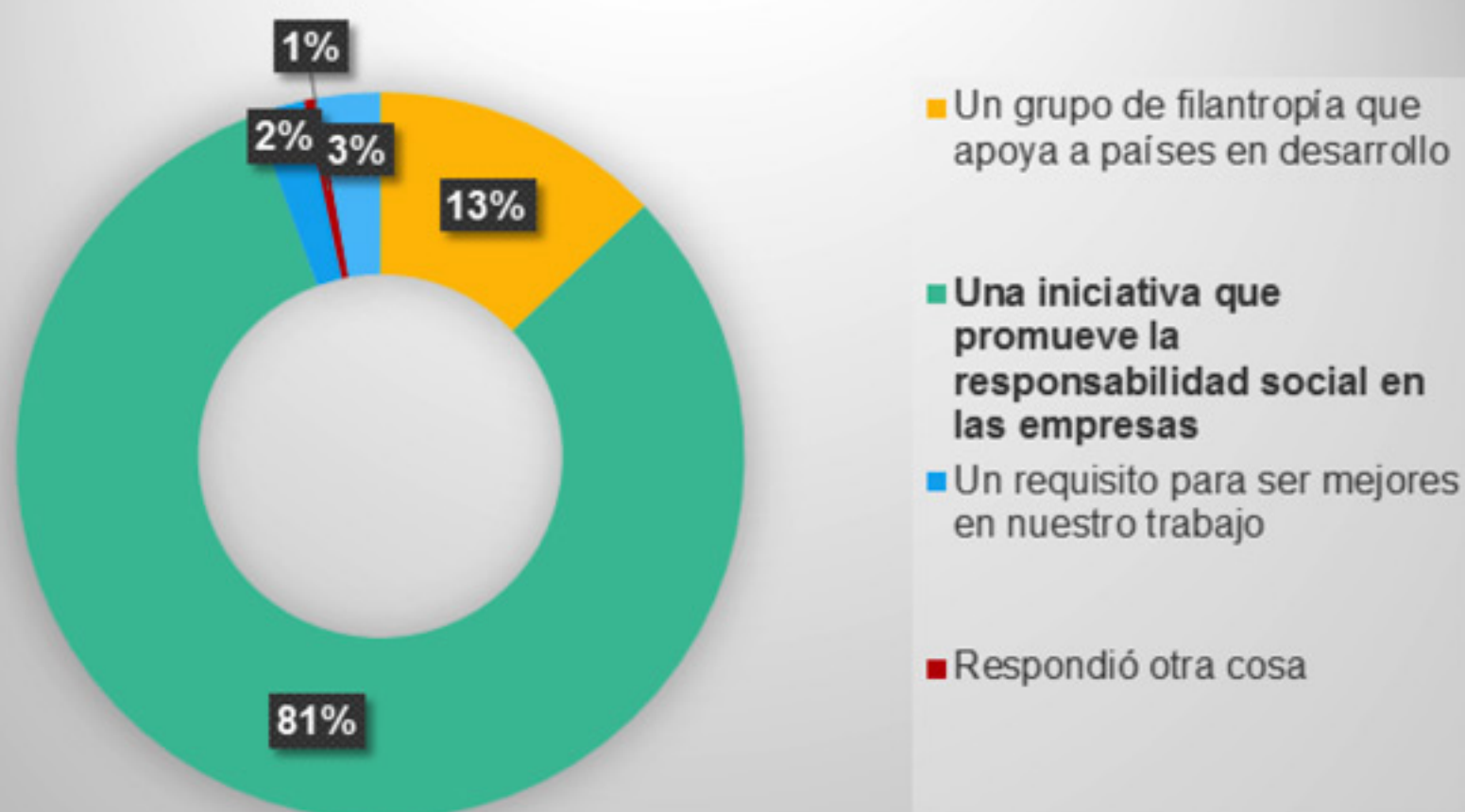


2. De las 178 encuestas recibidas, un **58%** de los encuestados propuso alguna iniciativa, las cuales se enfocan principalmente en eliminar la discriminación, igualdad de oportunidades y equidad laboral, mayor involucramiento de empleados y familia, y cuidado del medio ambiente.
3. Entre las iniciativas que el personal considera más convenientes está el cuidado al medio ambiente, sin embargo se considera que es necesario crear una mayor cultura ambiental, para que esta se note a largo plazo.
4. Las iniciativas de Estándares Laborales son también importantes, sin embargo el personal considera que no se han llevado a cabo suficientes acciones para mejorar el clima laboral, hacen falta suficientes oportunidades de crecimiento, y más igualdad laboral entre hombres y mujeres.
5. Se considera de manera general que todas las iniciativas son muy buenas pero es necesario darles más difusión.
6. La lucha anticorrupción es también importante para los colaboradores, sin embargo se considera que si no se maneja de manera adecuada podría afectar la imagen de la empresa.
7. El personal de NYCE considera importante la convivencia con la familia, ya que muchos solicitan que se integre a la familia a las actividades que se llevan a cabo.
8. Los ciclos de cine se consideran una buena iniciativa pero muchos no cuentan con el tiempo para asistir.
9. Por último, los colaboradores esperan que realmente se tomen en cuenta sus comentarios, quejas y sugerencias.

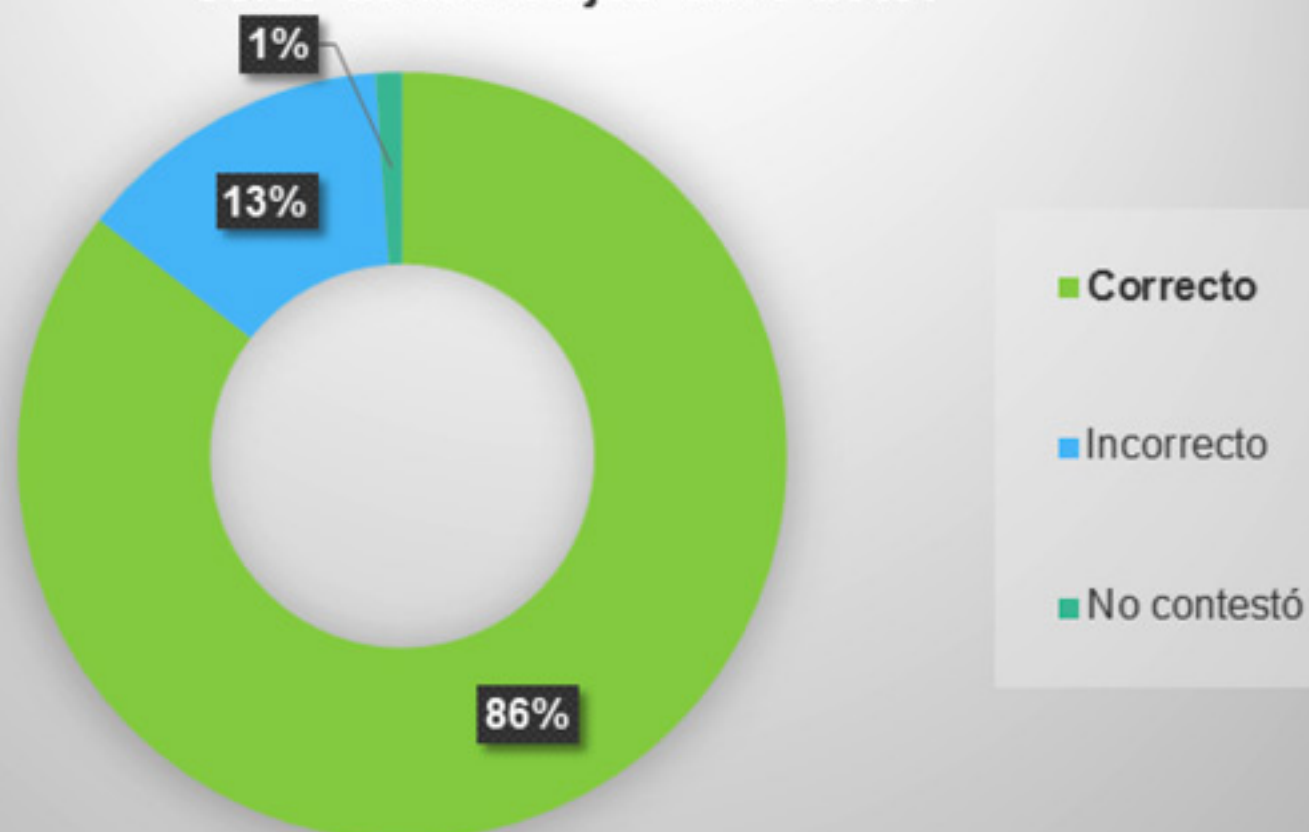
Resultados cuantitativos



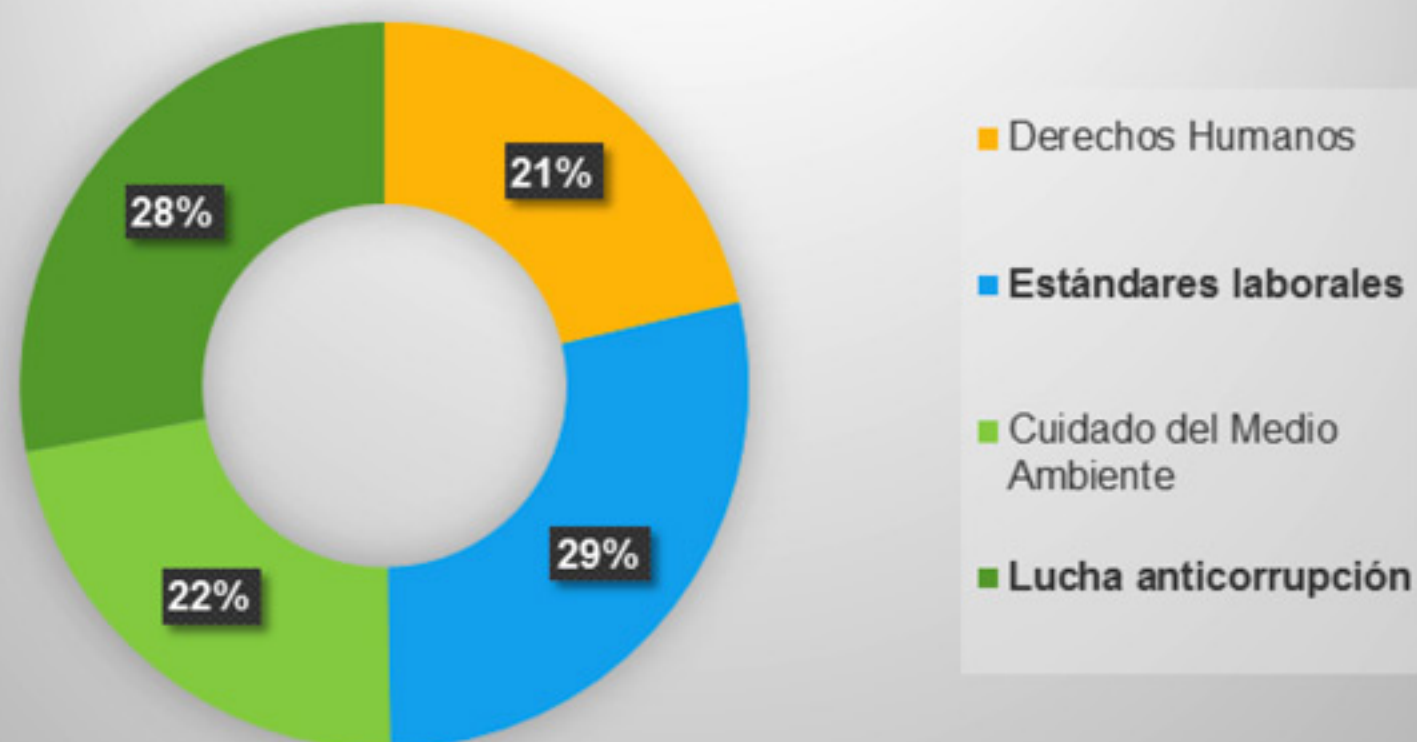
2. El Pacto Mundial de la ONU es:



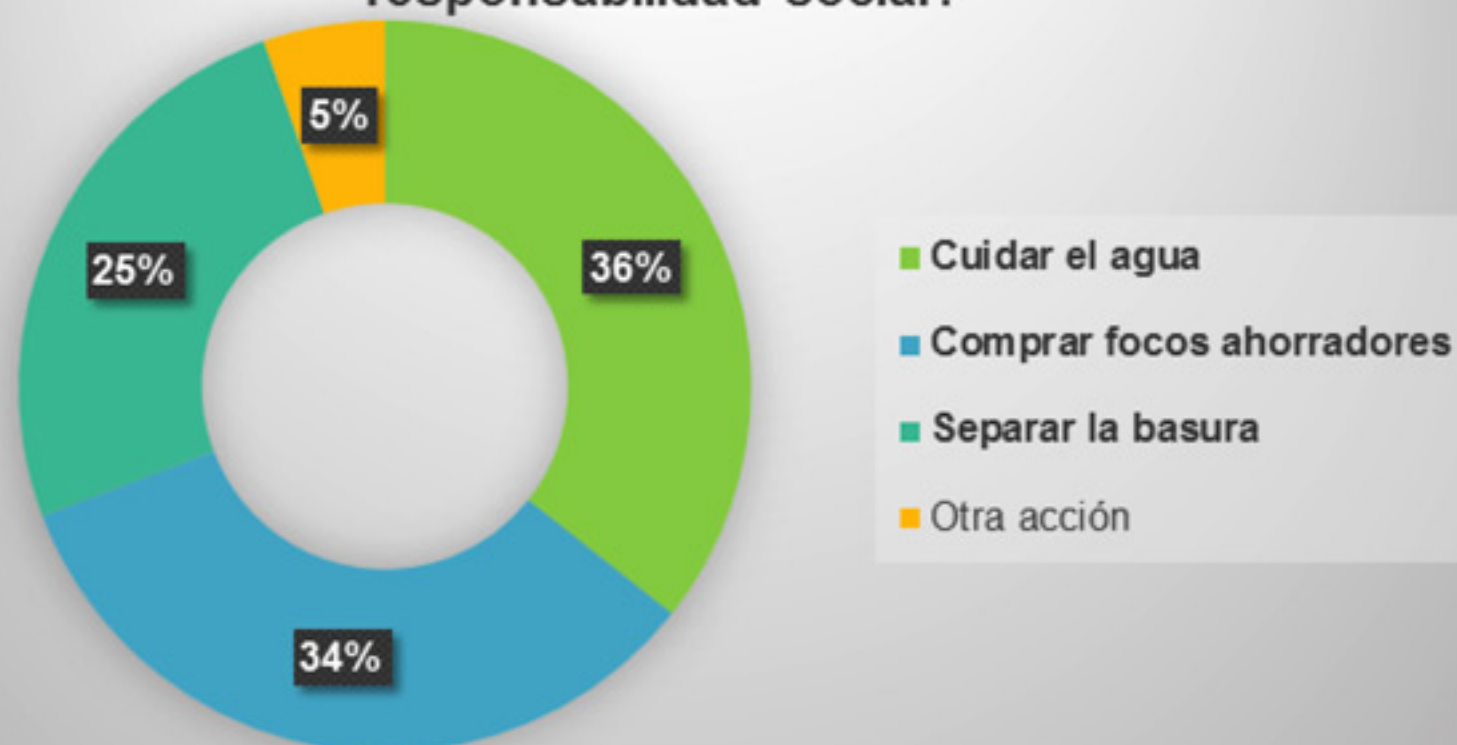
3. El personal de NYCE que identifica concepto y color de los 4 ejes del Pacto:



4. ¿Cuál o cuáles de los 4 ejes del Pacto Mundial consideras que están más relacionados con NYCE?



5. ¿Qué acciones llevas a cabo o planeas llevar a cabo en tu hogar que estén relacionadas con responsabilidad social?



NYCE SOCIALMENTE RESPONSABLE

Normalización para la Sociedad

Este organismo contribuye de manera activa a la sociedad en general ya que participa en las actividades de desarrollo de Normas Oficiales Mexicanas, Normas Mexicanas, disposiciones técnicas y otras, que promueven un esquema de productos y servicios más seguros para la ciudadanía.

A lo largo de este año NYCE ha participado en el desarrollo de:

- 8 NOM de la Secretaría de Economía, las cuales tienen como objeto principal la protección de la salud humana y la protección de las vías de telecomunicaciones.
- 4 NOM de la Secretaría de Energía, específicamente de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía, CONUEE, las cuales tiene por objeto la maximización de la energía eléctrica tanto para las casas habitación como para la industria y alumbrado público.
- 4 disposiciones técnicas del Instituto Federal de Telecomunicaciones, IFT, en temas relativos al uso correcto de las vías de telecomunicaciones.

Campaña NOM en Redes Sociales

En un esfuerzo conjunto con la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, y otros organismos pertenecientes al Sistema Mexicano de Metrología, Normalización y Evaluación de la Conformidad, SISMENEC, NYCE participa activamente en el desarrollo de la Campaña NOM en Redes Sociales, contribuyendo de manera económica y con talento para su adecuado desempeño.

El objetivo principal de esta campaña es dar a conocer las Normas Oficiales Mexicanas, NOM, y concienciar a los mexicanos sobre su importancia. Se compone de cuatro elementos fundamentales, cuyos objetivos específicos son:

Vida NOM (Sensibilizar)

Objetivo: Sensibilizar y concienciar sobre la importancia que tienen las NOM en todas las actividades que realizamos cotidianamente.

Beneficios NOM (Profundizar/Reforzar)

Objetivo: Dar a conocer los beneficios de consumir productos y servicios con SELLO NOM.

Mundo NOM (Presentar)

Objetivo: Informar y presentar a la sociedad todo lo relacionado con el sello NOM.

Orgullo NOM (Reforzar)

Objetivo: Profundizar y reforzar la visión que se tiene sobre las NOM y mostrar productos y servicios 100% mexicanos de los que estar orgulloso.

Los principales canales en los que se difunde la información sobre las NOM y sus beneficios son:

Facebook

[Facebook.com/NOM_MX](https://www.facebook.com/NOM_MX)

Twitter

[Twitter.com/NOM_MX](https://twitter.com/NOM_MX)

www.youtube.com/NOM_MX

Youtube

www.nom-mx.com.mx

Página web



Implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial en NYCE

A continuación, se presenta información puntual sobre las actividades e iniciativas llevadas a cabo a lo largo del periodo que se reporta para cada uno de los ejes.

Derechos Humanos

Combate a la Violencia contra las Mujeres

El 25 de noviembre de 2014, en conmemoración del Día Internacional Contra la Violencia hacia las Mujeres, se entregó a todos los colaboradores del organismo un listón de color naranja a fin de que lo portaran a lo largo del día como símbolo de apoyo a la lucha contra este mal que aqueja a la sociedad en todo el mundo.

Hecho con Capacidad

Como parte de los esfuerzos para apoyar el eje de Derechos Humanos, en NYCE nos unimos al proyecto «UNO A UNO TALLER PROTEGIDO», que ofrece a personas con discapacidad intelectual la oportunidad de trabajar y ser productivos. La manera en que lo consiguen, es embotellando y etiquetando botellas de agua con una etiqueta personalizada que, en el caso de NYCE, es una etiqueta en color verde con el logotipo en color blanco.

Estas botellas de agua son un promocional institucional, con el que NYCE busca permear entre sus grupos de interés la importancia de la inclusión y el apoyo a personas discapacitadas. Es importante señalar que este es un producto que se ofrece de manera gratuita en nuestros eventos y reuniones, por lo que no persigue ningún lucro o fin comercial.



Pequeños de Villalpando

Desde marzo de 2013 y hasta el primer bimestre de 2015, NYCE tuvo la oportunidad de apoyar a la Fundación por Nosotros, I.A.P., que por medio de la organización «Pequeños de Villalpando A.C.» atiende a 265 niños de escasos recursos, otorgándoles alimentación y educación.

El 19 de marzo de 2015, integrantes de la Comisión de Responsabilidad Social de NYCE hicieron una visita a las instalaciones de esta organización para atestiguar los avances logrados por medio de los donativos brindados mes con mes, cuyos recursos fueron utilizados para construir 3 cisternas con capacidad de 10 000 litros cada una, además de adaptar el patio de juegos para hacerlo más seguro y con un mayor espacio para que todos los pequeños lo puedan disfrutar.



Estándares Laborales

Manteniendo el objetivo de mejorar la comunicación y la integración hacia el interior del organismo, se llevaron a cabo diferentes actividades especialmente pensadas para los colaboradores de NYCE y sus familias, entre las que destacan:

- Festejo del Día de Muertos al que se invitó a los hijos e hijas de los colaboradores
- Concurso de Calaveritas Literarias con el que se promovió la participación de Todo NYCE
- Celebración del Día del Niño NYCE con los hijos e hijas de los colaboradores
- Festejo del Día de las Madres con un Desayuno especial para todas ellas
- Concurso de baile y traje regional el 15 de septiembre



Asimismo, se implementó el programa *Beneficios NYCE*, buscando promover el bienestar de los colaboradores del organismo con descuentos y promociones especiales en productos y servicios.

En seguimiento a la iniciativa Uniendo Manos y Esfuerzos generada en 2014, se creó la iniciativa *Agentes de Cambio*, con la participación voluntaria de aquellos colaboradores interesados en mejorar el clima organizacional y promover las actividades de responsabilidad social al interior del organismo.

Por otro lado, con la finalidad de fortalecer la filosofía organizacional en nuestro organismo, se generó la campaña *Valores NYCE*, cuya estrategia se desarrolla utilizando diversos canales de comunicación:

- El Boletín mensual impreso InfoNYCE;
- La plataforma IntraNET que se actualiza cada semana;
- Los Foros de Reflexión en los que se invita a los colaboradores a externar su opinión sobre temas inherentes al organismo; y
- Carteles con mensajes clave en los que se destacan los principios y valores que rigen actuar cotidiano de todos los que conformamos esta organización.



Algunos de los mensajes clave son:



Medio Ambiente

Dimos continuidad a los esfuerzos que se implementaron anteriormente, como:

- Separación de residuos sólidos
- Cuidado del agua
- Uso de insumos biodegradables para los festejos de cumpleaños
- Cuidado del camellón ubicado en Av. Lomas de Sotelo

Así mismo, se realizó un cambio en el tipo de papel adquirido para su uso en oficinas, eligiendo un papel sustentable generado por uno de los Socios Fundadores de NYCE, dando así el primer paso para extender la esfera de influencia dentro de la cadena de valor del organismo.



100% Performance Guaranteed
www.paperguarantee.com

Committed to Sustainability
www.xerox.com/sustainablepaper

Lucha Anticorrupción

Promoviendo la cultura de la legalidad, y la lucha anticorrupción, NYCE se hizo acreedor a la Placa M100 otorgada por Microsoft a aquellas organizaciones que hacen uso de software 100% original.



Durante el mes de junio, NYCE participó en el Mes de la Ética promovido por la Entidad Mexicana de Acreditación, etapa durante la cual se compartieron diferentes mensajes relativos a la importancia de la ética en las actividades cotidianas del organismo.



Por otro lado, NYCE se hizo acreedor por sexta ocasión del *Reconocimiento al Compromiso con la Acreditación*, el cual se entrega cada 9 de junio, en conmemoración del Día Mundial de la Acreditación, a los organismos dedicados a la evaluación de la conformidad que trabajan conforme al marco establecido por la Entidad Mexicana de Acreditación (ema).

Estos organismos día con día suman su esfuerzo y talento, además de aportar su conocimiento y experiencia en favor del Sistema Mexicano de Metrología, Normalización y Evaluación de la Conformidad.

La acreditación¹ es el acto que da la seguridad y avala que los laboratorios (ensayos, calibración, clínicos, forenses e investigación) unidades de verificación (organismos de inspección) y organismos de certificación ejecuten las regulaciones, normas o estándares correspondientes con precisión para que comprueben, verifiquen o certifiquen los productos y servicios que consume la sociedad.

Las entidades de acreditación, como la ema, son los órganos que garantizan que los Organismos de Evaluación de la Conformidad, como NYCE, son altamente confiables y técnicamente competentes.



Comprometidos con la lucha anticorrupción, y buscando conocer sobre las mejores prácticas en la materia, NYCE participó en la sesión de trabajo de la Comisión de Anticorrupción de la *International Chamber of Commerce* Mexico (ICC México), durante la cual los directivos de nuestro organismo conocieron cómo otras instituciones y empresas a nivel internacional cumplen con los protocolos para evitar la práctica de la corrupción.



¹ Fuente: Definición según la Entidad Mexicana de Acreditación.

OTRAS ACCIONES EN APOYO AL PACTO MUNDIAL

Ponte la camiseta

En diciembre de 2014, como regalo institucional de NYCE hacia sus colaboradores, cada uno de quienes conformamos este organismo recibió un paquete de playeras en los colores de los Cuatro Ejes del Pacto Mundial. Desde entonces, se invita a cada colaborador a que porte alguna de las playeras los días viernes, en apoyo a alguno de los Ejes.

Además, en el tradicional festejo de los cumpleaños a fin de mes, se invita a que todos porten la playera del color alusivo a la fecha conmemorativa que corresponda al mes que termina, reforzando así la importancia del compromiso que NYCE ha asumido hacia las actividades socialmente responsables.





Red Local del Pacto Mundial México

El 28 de abril de 2015, la Red Local del Pacto Mundial en México llevó a cabo la presentación de su Informe de Actividades correspondiente al año 2014. Dicho evento se llevó a cabo en la Sala Mario Molina del Edificio Sede de las Naciones Unidas en México y tuvo como fin presentar los resultados y actividades más relevantes del Pacto Mundial en nuestro país, así como informar sobre las oportunidades de participación para empresas en futuros eventos y proyectos de la iniciativa a nivel global.²

NYCE participó de este evento al que asistieron más de 70 empresas y organizaciones participantes de la iniciativa en México, reafirmando así el apoyo a la Red Local, que es la más grande y activa en el mundo.

Difusión al interior y al exterior de NYCE



Boletín Interno InfoNYCE

Durante el periodo que se reporta, se dio continuidad a la publicación de artículos relacionados con la Responsabilidad Social en la Sección *Pacto Mundial* del Boletín Interno InfoNYCE que tiene una periodicidad mensual.

Algunos de los temas publicados son:

- Diez cosas que debes saber sobre el Pacto Mundial ONU
- El significado de los Cuatro Ejes del Pacto
- Cuidado del agua
- Principios de acción preventiva en el trabajo
- La importancia de cuidar de la diversidad biológica
- Combate al trabajo infantil
- Combate a la trata de personas
- Por un mundo libre de armas nucleares
- Nuestro derecho a la democracia

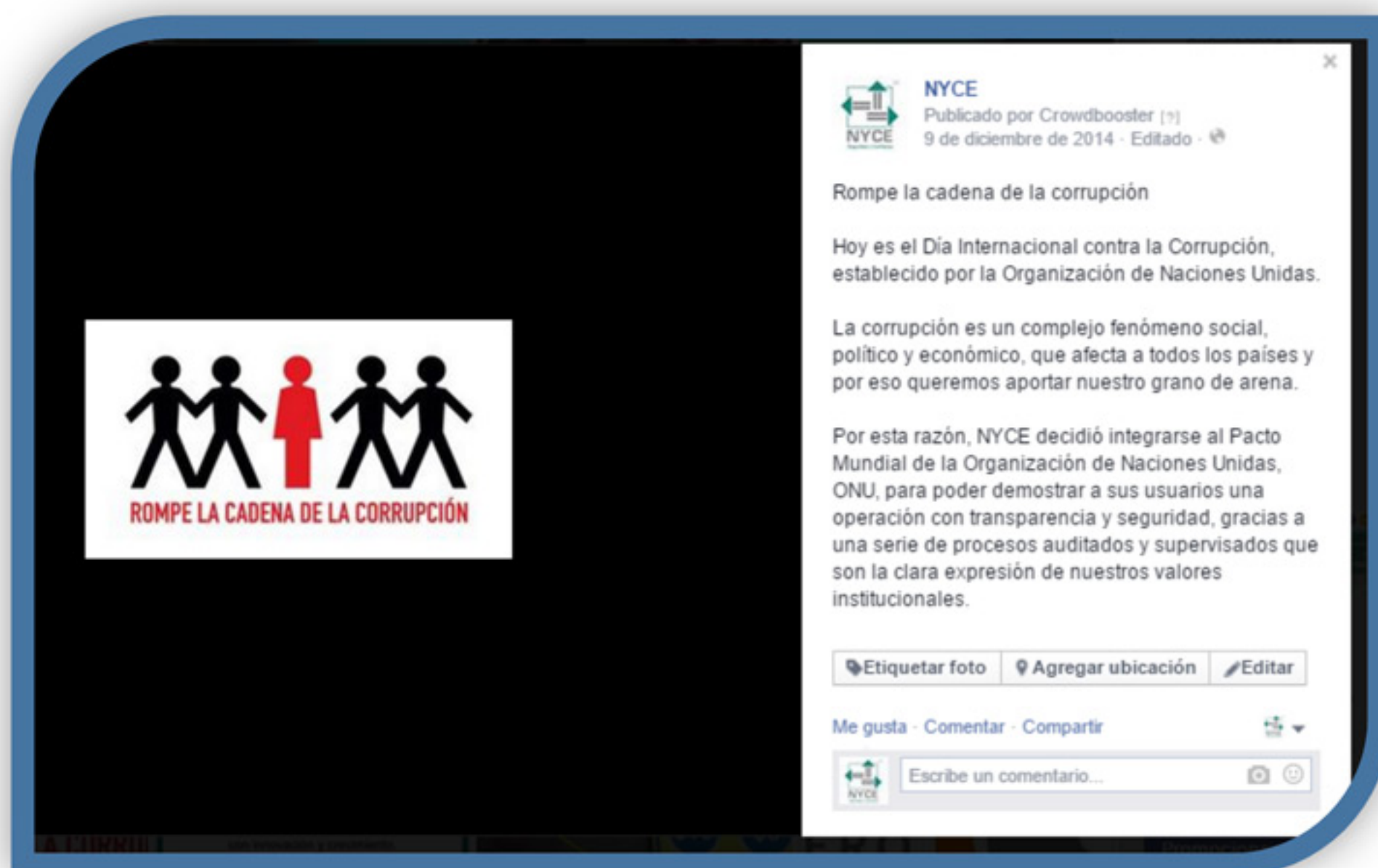
² Fuente: Informe de actividades de la Red Local del Pacto Mundial en México.



Redes Sociales

Como parte de la estrategia de difusión sobre temas relativos a la responsabilidad social, y ligados a las actividades de NYCE, durante el periodo que se reporta se realizaron publicaciones en los perfiles de redes sociales de NYCE en Twitter (@NYCE_MX) y en Facebook (/NYCE.MX) haciendo mención sobre temas tan relevantes como:





Comunicados sobre fechas relativas a RSE

Dando seguimiento a la iniciativa de compartir mensajes de gran relevancia sobre fechas conmemorativas relacionadas con responsabilidad social, durante el periodo que se reporta, se compartió con los colaboradores de NYCE información sobre:

- Día Mundial del Agua – 22 de marzo
- Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz – 6 de abril
- Día Mundial de la Seguridad en el Trabajo – 28 de abril
- Día Internacional de la Diversidad Biológica – 22 de mayo
- Día Mundial contra el Trabajo Infantil – 12 de junio
- Día Mundial contra la Trata de Personas – 30 de julio
- Día Internacional contra los Ensayos Nucleares – 29 de agosto
- Día Internacional de la Alfabetización – 8 de septiembre
- Día Internacional de la Democracia – 15 de septiembre



MEJORA CONTINUA

A partir de los resultados obtenidos en la Encuesta de Responsabilidad Social 2015, se implementarán las siguientes acciones de mejora:

- Se enfocarán los trabajos de Responsabilidad Social a temas que estén relacionados con las actividades torales de NYCE, a fin de potencializar los resultados.
- Mecanismos de difusión permanente sobre las actividades de responsabilidad social al interior y al exterior de NYCE, cuya medición se realizará mediante la encuesta anual de RS.
- Se involucrará activamente en los trabajos a los compañeros de todas las oficinas y sucursales de NYCE.
- Se dará continuidad a la extensión de la responsabilidad social hacia nuestros grupos de interés, ampliando nuestra esfera de influencia hacia socios y proveedores.

ACERCA DE ESTE INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El periodo cubierto por el presente informe es del 16 de octubre de 2014 al 30 de septiembre de 2015. El informe previo más reciente correspondió al periodo del 16 de octubre de 2012 al 14 de octubre de 2014.

El Informe de Responsabilidad Social, o Comunicación sobre el Progreso, se publica anualmente para cumplir con lo establecido por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en términos de transparencia y rendición de cuentas.

Alcance y cobertura

La elaboración de este Informe de Responsabilidad Social forma parte de las acciones de comunicación y transparencia de NYCE hacia sus diferentes grupos de interés, y ha sido conformado gracias al trabajo en equipo y compromiso de quienes conforman la Comisión de Responsabilidad Social al interior de NYCE, con el apoyo de todas las áreas y departamentos del organismo.

La cobertura de la información contenida en este documento abarca las operaciones de las oficinas de NYCE ubicadas en el Distrito Federal y en las Sucursales Occidente, Noreste, Norte y Noroeste, así como en las oficinas *In Plant* ubicadas en diferentes puntos de la República Mexicana.

Adhesión al Pacto Mundial de la ONU: 1 de noviembre de 2011

Fecha de publicación: 15 de octubre de 2015

Redacción y compilación: Fabiola Carolina SIMÓN ISLAS

Diseño Gráfico: Víctor Hugo BEJARANO BENÍTEZ

Edición: Irma ANAYA GONZÁLEZ

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA, S.C.

www.nyce.org.mx



@NYCE_MX



NYCE.MX



NYCE



NYCESC

Blog NYCE

www.nyce.org.mx/blog



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.